



Fondation
des maladies
mentales

S'ouvrir, c'est déjà s'aider

COMMUNIQUÉ

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

La Fondation des maladies mentales met en ondes sa nouvelle campagne de sensibilisation portant sur la dépression chez les jeunes

MONTRÉAL, le 12 janvier 2009 – C'est à compter d'aujourd'hui que la nouvelle campagne de sensibilisation de la Fondation des maladies mentales pourra être vue, entendue et lue par le grand public. Ayant pour thème la dépression chez les jeunes, cette campagne veut sensibiliser la population du Québec au fait que les jeunes aussi peuvent être atteints de dépression. C'est le message que véhiculent les publicités présentées à la télévision et à la radio alors que les panneaux d'affichages et les publicités imprimées rappellent qu'il faut briser le silence et les tabous entourant encore la dépression chez les jeunes.

« Cette nouvelle campagne de sensibilisation, de dire Mme Nicole Allard, directrice générale de la Fondation, s'inscrit dans une démarche de cinq ans amorcée l'année dernière et dont l'ultime objectif est de démontrer l'urgence d'agir dans le domaine des maladies mentales. L'an passé nous mettions l'accent sur l'impact de la maladie mentale, non seulement sur la personne atteinte mais aussi sur son entourage. Cette année, notre attention se porte sur les adolescents car nous savons que 5 % à 10 % d'entre eux seront atteints. Là aussi, il y a urgence d'agir surtout quand on considère le nombre de suicides chez nos jeunes Québécois. »

Les symptômes de la dépression chez l'adolescent sont souvent confondus avec ce qu'il est courant d'appeler « la crise de l'adolescence ». À cause de cette croyance, plusieurs jeunes atteints de cette maladie ne reçoivent pas de diagnostic et n'obtiennent pas l'aide et le traitement dont ils ont besoin. De leur côté, les parents ne savent pas trop comment intervenir pour aider leur enfant à traverser cette période difficile. Il est important de savoir qu'une dépression qui est prise à temps peut être soignée, tant chez les adolescents que chez les adultes. Les personnes désireuses d'en savoir plus sur la dépression chez les jeunes peuvent consulter le site de la Fondation des maladies mentales au www.fondationdesmaladiesmentales.org/fr/p/aider-une-personne/nos-programmes-daide/pour-les-jeunes

La sensibilisation et la démystification de la maladie mentale sont hors de tout doute un enjeu de santé publique au Québec. C'est dans cet esprit que la Fondation des maladies mentales et les médias collaborateurs se regroupent pour sensibiliser a population québécoise et diminuer les tabous qui entourent la maladie mentale. La Fondation des maladies mentales tient à remercier tous les médias qui ont gracieusement accordé de l'espace et du temps d'antenne pour la diffusion de cette campagne.

Créée en 1980, la Fondation des maladies mentales a pour mission de prévenir les maladies mentales dans le but de réduire la souffrance des personnes atteintes ainsi que celle de leurs proches, en mobilisant les individus et la société.

La Fondation poursuit son objectif de prévention au moyen de ses programmes *Solitaires pour la vie* et *Ça me travaille* en rejoignant les gens dans leur milieu, soit à l'école et au travail. Nous croyons qu'une meilleure connaissance de la maladie mentale et l'apport de pistes de solution peuvent contribuer à dépister ces maladies de manière précoce et ainsi en diminuer les souffrances humaines ainsi que les coûts sociaux et économiques.

- 30 -

Source: Lola Noël, Direction des communications et de l'administration
Tél. 514. 529.5354 poste 224, Cell. : 514.910.5354
lnoel@fondationdesmaladiesmentales.org