

Ils sont solidaires pour la vie

Les commanditaires : Présentateur : Hydro-Québec • Collaborateur : Ministère de la Santé et des Services sociaux
 Donateurs : Gouverneurs : Succession J. A De Sève • Téléystème Ltée Patrons d'honneurs : Bell Canada et BCE Inc.
 • Imperial Tobacco Canada Limitée (Imasco) • Power Corporation du Canada Parrains : Groupe Saputo Inc. • Banque Nationale du Canada • C-MAC Industries Inc. Dons anonymes : Donateurs : CTV Inc. • Banque Royale • Gestion Racan • Groupe AXOR Inc. • Provigo • COGECO Inc. • BMO Nesbitt Burns • The CIBC World Markets Children's Miracle Foundation • Fondation J. Rudolph La Haye • Fondation Stephen R. Bronfman • Banque Toronto-Dominion • Le groupe Canam Manac Inc. • Byers Casgrain • Fondation Collège des médecins • PricewaterhouseCoopers • Gaz Métropolitain • BCE Emergis Inc. • Fondation J. Armand Bombardier • Fondation Marc Bourgie • Groupe SNC-LAVALIN Inc. • Groupe Transcontinental G.T.C. LTÉE • La fondation EJLB • Le fonds de Bienfaisance Molson • Quebecor Inc. • Canadian National • Guy Saint-Pierre • Meloche-Denmel • Métro-Richelieu Inc. • Raymond Royer • Fondation Banque Laurentienne • Fondation J.-René Ouimet Heenan Blaikie • Pierre Ducros & Associés Inc. • Westburne Inc. • Astral Media Inc. • Bristol-Myers Squibb Canada Inc. • Groupe Cossette Communication

Membres du conseil d'administration :

Le président :
 M. Gaétan Marois
Raymond, Chabot, Grant Thornton

Les membres :
 M. Donald Bastien, *CTV*
 M. Paul Beaulieu
Université du Québec à Montréal
 Dr Jacques Bernier
*Centre hospitalier
 Maisonneuve-Rosemont*
 M. Gilles Chevalier
Samson Bélair Deloitte & Touche
 M. André Corriveau
Hydro-Québec
 Dr Jacques Drouin, *psychiatre*
 Mme Suzanne Dubois
*Fondation québécoise
 des maladies mentales*
 M. Alain Gourd, *BCE Média*

M. Wilfrid H. Hénault
Bell Canada International
 Me Lyne Jacques, *Loto-Québec*
 Dr Yves Lamontagne
Collège des médecins du Québec
 Mme Jocelyne Monty
 M. Joseph Racanelli
Gestion Racan
 Me Daniel Rochefort
Rochefort & Associés
 M. Yves St-Amand, *BDDS Shanwick*
 M. Richard Vanslette, *Bell Canada*



M. Paul Beaulieu
 M. Alain Gourd
 Mme Jocelyne Monty

Des nouveaux membres

Visitez notre site Internet !

www.fqmm.qc.ca

Fondation québécoise
 des maladies mentales
 2120, rue Sherbrooke Est
 Bureau 401
 Montréal (Québec) H2K 1C3
 (514) 529-5354

Direction et rédaction :
 Nadine Trudel

Collaboration à la rédaction :
 Richard Boyer
 Dr François Maranda et
 Karoline Truchon

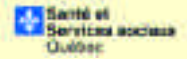
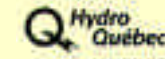
Design graphique :
 Thomas design communication

Impression :
 gracieuseté du
 Groupe Transcontinental Ltée

La Fondation tient à remercier le
 docteur Patricia Garel pour son
 soutien à titre de rédactrice en
 chef de la revue Prisme.



le bulletin



La dépression, c'est une maladie et ça se soigne

par Gaétan Marois
 Président du conseil,
 Fondation québécoise des maladies mentales



Suzanne Dubois,
 Directrice générale,
 Fondation
 québécoise
 des maladies
 mentales

Quelque 300 000 Québécois souffrent de dépression et, selon les estimations, 17 % de la population en sera affectée un jour ou l'autre. La Fondation québécoise des maladies mentales (FQMM) se sent très concernée par ces statistiques alarmantes. Elle a donc créé une campagne de sensibilisation dont le thème est **La dépression, c'est une maladie et ça se soigne**. La FQMM considère qu'il est important de continuer à démystifier la maladie mentale et à abattre les tabous qui gravitent autour de la dépression. Le thème de la campagne **Allez chercher de l'aide avant qu'ils n'aillent trop loin** incite les proches à soutenir la personne aux prises avec la dépression. La souffrance devient si grande que la personne qui vit une dépression a un besoin réel d'être bien entourée.

La tournée poursuit ses objectifs !

Dans la population en général, on estime que de 5 % à 10 % des adolescents souffrent de dépression majeure. On a montré que de 80 % à 90 % des jeunes suicidés souffraient d'une forme de maladie mentale, dont souvent la dépression.

Face à ces résultats alarmants, la Fondation reconnaît l'importance de dépister les symptômes de cette maladie et d'intervenir rapidement et efficacement auprès des adolescents. Depuis septembre 1999, la tournée Solidaires pour la vie sensibilise les jeunes et les adultes à la dépression comme facteur de risque du suicide. La tournée nous a menés jusqu'à maintenant à rencontrer les jeunes du secondaire IV et V dans 390 établissements scolaires des 17 régions administratives du Québec. Nous avons également visité 3 600 parents et intervenants de milieux scolaires.

Une étude rendue publique lors du congrès commun des associations des CLSC et des centres jeunesse en octobre dernier, nous révélait que le nombre de jeunes de 14 ans et moins qui se sont suicidés a triplé ces dernières années. Les décès par suicide chez les jeunes de 10 à 14 ans ont augmenté de 300 % de 1975 à 1998, la détresse frappe donc les jeunes de plus en plus tôt.

Devant l'accroissement d'un tel phénomène, la FQMM élargit son public cible à un groupe d'âge plus jeune, soit les élèves de secondaire III, dès septembre 2001. Après avoir rencontré les jeunes de niveau IV et V, nous adaptons la tournée aux besoins actuels.

Impression : gracieuseté du Groupe Transcontinental Ltée

Cette campagne qui se déroulait du 6 septembre au 25 octobre 2000, comprenait trois volets. Premièrement, une campagne d'affichage a été mise en place dans les 65 stations de métro et dans les 1 600 autobus et aubus de la STCUM. De plus, des kiosques d'information ont été installés avec des animateurs de la Fondation dans 15 stations de métro reliées à un cégep ou à une université. Les animateurs ont réussi à rencontrer 2 400 usagers du métro. C'est d'ailleurs en établissant une communication directe avec ces usagers que les animateurs ont établi un réel échange avec eux. Finalement, un centre d'appel a également été mis sur pied afin de répondre aux demandes d'information et d'orienter des gens vers des professionnels. Un peu plus de 55 % des appels concernaient des demandes d'information, alors que près de 20 % visaient à orienter des personnes vers des ressources professionnelles.

De plus, la campagne a obtenu une couverture médiatique des plus satisfaisantes. Plusieurs médias ont rapporté la nouvelle, autant dans la presse écrite que dans les médias électroniques. Ils ont été favorables au positionnement du message, puisqu'ils ont su reconnaître la dépression comme grand facteur de risque du suicide.

Il va sans dire qu'une campagne de sensibilisation de cette envergure ne pouvait se réaliser sans la contribution de plusieurs partenaires. La FQMM a su s'allier à l'Association des CLSC et des CHSLD du Québec, l'Association des dépressifs et des maniaque-dépressifs, l'Association des médecins psychiatres du Québec, le Collège des médecins du Québec, l'Ordre des infirmières et infirmiers du Québec, l'Ordre des psychologues du Québec, Suicide-Action Montréal et la STCUM. Nous remercions tous nos collaborateurs et espérons que nous continuerons à travailler ensemble dans le futur.

Commencée en septembre 1999 et se terminant en juin 2002, la tournée *Solidaires pour la vie* a permis jusqu'à ce jour de rejoindre 130 000 personnes, lors de plusieurs événements rattachés à la tournée, tout en rencontrant plus de 96 000 élèves du secondaire IV et V de la province. Nous recevons à chaque passage de nos équipes d'animateurs, des témoignages d'appréciation souvent bouleversants, autant des jeunes que des intervenants scolaires. En voici d'ailleurs deux qui m'ont particulièrement touchée.

En novembre dernier, la FQMM conviait plusieurs ami(e)s du docteur Lamontagne, président fondateur de la Fondation, à son super-spectacle *Le Doc au Casino*. Accompagné par le Big Band de Serge Lortie, le docteur Lamontagne en a séduit plus d'un.

Lors de cet événement au profit de la Fondation, nous avons récolté : 60 000 \$. Cela nous a permis de poursuivre notre mission : démystifier les maladies mentales et faire en sorte que les tabous diminuent.

Un appui pour la relève



Télesystème a toujours eu à cœur la réussite de ses projets et l'accomplissement des hommes et des femmes qui les mènent. En tant que société privée qui investit dans des entreprises à haut potentiel de rendement de l'économie numérique, il nous arrive bien souvent d'investir dans de jeunes entreprises dirigées par de jeunes entrepreneurs qui commencent à peine à vivre les premières étapes, parfois difficiles, de leur vie d'homme et de femme d'affaires. Mais toutes ces entreprises partagent nos valeurs : la transmission du savoir et la mise en commun des forces, en vue de tisser un réseau d'échanges créateur de valeur. u Nous sommes fiers d'appuyer la Fondation québécoise des maladies mentales et, en particulier, la tournée *Solidaires pour la vie*, parce qu'en sensibilisant les jeunes à des problèmes comme la dépression, elle leur donne des moyens de s'en sortir et leur assure un avenir plus prometteur. Ça aussi, c'est ce qu'on appelle créer de la valeur.

Avec 2 600 000 \$, l'objectif de financement de *Solidaires pour la vie* est atteint à 85 % : Aidez-nous à obtenir les 400 000 \$ manquants !

Le super-spectacle du docteur Lamontagne a connu un vif succès.



Mme Jocelyne Monty
Présidente de la campagne de financement de *Solidaires pour la vie*
Un programme de la Fondation québécoise des maladies mentales

« Sans vous en rendre compte, vous avez sauvé une vie. J'ai fait une dépression il n'y a pas longtemps, puis quand vous êtes venus, vous avez éclairé mon chemin. Je vous remercie du fond du cœur! »

Nancy, élève, Polyvalente Cabano, Cabano

« Dans les actions que j'ai pu voir au cours des dernières années visant la prévention du suicide chez les jeunes, votre tournée est définitivement la plus efficace à courte et à longue échéance. Il ne fait aucun doute que la qualité de la présentation laisse des traces indélébiles chez nos jeunes et moins jeunes. »

Gervais Lajoie, directeur, Polyvalente Veilleux, Saint-Joseph-de-Beauce

« Ce projet de société me tient beaucoup à cœur : il est nécessaire que nous nous concertions tous afin de favoriser le mieux-être des adultes de demain car, il faut en être conscient, un mauvais diagnostic, ou un manque de diagnostic, peut entraîner un jeune qui souhaite arrêter de souffrir à se suicider par méconnaissance de la maladie ou des ressources pouvant l'aider. »

Je remercie donc de leur participation à notre projet tous ceux qui sont déjà *Solidaires pour la vie* et au plaisir d'accueillir ceux qui le deviendront prochainement.

Suzanne Dubois, directrice générale
Dr Yves Lamontagne, président-fondateur
et Nicole Allard, responsable des événements spéciaux de la Fondation

Afin d'atteindre nos objectifs, nous nous sommes concentrés cette année sur deux activités de sensibilisation à la dépression. Nous avons continué à sensibiliser les gens en allant là où ils se trouvent : dans le métro et les autobus de la STCUM, avec la campagne La dépression, c'est une maladie et ça se soigne. De plus, nous poursuivons la tournée *Solidaires pour la vie* qui touche les jeunes de 14 à 18 ans, ainsi que les parents et adultes significatifs autour d'eux, en les informant sur les conséquences de la dépression.

Sans l'appui de nos commanditaires, cet événement n'aurait pu se réaliser. Nous tenons donc à remercier chaleureusement : Hydro-Québec, Société des alcools du Québec, BCE Emergis et Sogemec assurances.

N.B. : si vous désirez vous procurer le disque compact du super-spectacle du docteur Lamontagne, vous pouvez communiquer avec Mme Nicole Allard, en composant le (514) 529-5354.

Grâce à l'appui de plusieurs d'entre vous, la Fondation québécoise des maladies mentales a récolté plus de 500 000 \$ depuis juin dernier, s'approchant ainsi de son objectif de trois millions de dollars pour réaliser la tournée de sensibilisation à la dépression chez les adolescents *Solidaires pour la vie*.

Notre travail de bénévoles pour le centre d'appel de la campagne *La dépression, c'est une maladie et ça se soigne* nous a permis d'établir la communication avec les gens afin de les orienter vers les spécialistes appropriés avec lesquels nous avons établi un protocole d'entente.

Anouk Achim et Catherine Amisse,
deux animatrices de la tournée *Solidaires pour la vie*

Ce qu'ils ont dit...

« Nous sommes fières de participer à un projet de société, tel que la tournée *Solidaires pour la vie*, qui nous permet d'aider des jeunes à prendre conscience de leur situation et à trouver des moyens concrets pour s'en sortir. »

Pierre Tassé, Louise Durocher, Ghislaine Dagenais, Denise Levert, Suzanne Dubois, directrice générale de la Fondation, Hélène Letellier, Julie Bédard et Nadine Trudel, directrice des communications de la Fondation.
Sont absents de la photo : Louise-Marie Chagnon, Julie Chartier, Aurore Thériault, Geneviève Tremblay et Isabelle Tremblay.

